

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГУГУ»)**

ИНСТИТУТ МАСМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра интегрированных коммуникаций и рекламы

БИЗНЕС ПРОЕКТИРОВАНИЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Маркетинговые коммуникации и маркетинг
Уровень квалификации выпускника - бакалавриат

Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Бизнес проектирование
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. экон. наук, доцент. Чернова М.А.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы
№ 6 от 30.11.2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Учебная дисциплина «Бизнес проектирование» ориентирована на углубление и расширение компетенций обучающихся, формирование системных знаний в области бизнес-проектирования, а также методов повышения эффективности управления коммерческой организацией в современных условиях.

Полученные знания окажут помощь в деятельности по разработке и реализации стартап проектов: построения и анализа действующей бизнес-модели, определения условий создания и существования компании, адекватной требованиям рыночной среды, выявления методов, позволяющих достигать заданных целей с требуемым уровнем эффективности.

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих приобретение профессиональных компетенций в области предпринимательства и развития бизнеса.

Задачи дисциплины:

- формулировать и оценивать новые бизнес-возможности;
- формулировать бизнес-идею, а также оценивать риски ведения бизнеса на основе анализа факторов внешней и внутренней среды;
- развить навыки работы в команде, научиться организовывать командную работу для реализации бизнес-планов по созданию нового продукта и диверсификации существующего бизнеса;
- осуществлять маркетинговое, инвестиционное и организационное планирование при разработке и обосновании бизнес-планов;
- анализировать и оценивать параметры эффективности реализуемых бизнес-проектов;
- освоить различные финансовые инструменты для оценки и обоснования потребностей в финансировании бизнеса.

1.2. Формируемые компетенции, а также перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (знания, умения, владения), сформулированные в компетентностном формате ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК 1. Способен формировать и оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей	ПК-1.1. Владеет навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) ПК-1.2 Знает	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы и понятийный аппарат дисциплины; – основные виды и элементы бизнес-проектов; – свойства, функции проекта как объекта проектирования; – содержание и структуру процесса проектирования нового продукта;

	<p>специфику деятельности организации, социальные и экономические условия ее функционирования с целью решения задач бизнес-анализа. ПК-1.3 Разрабатывает и обосновывает коммерческий проект в рамках своей профессиональной сферы</p>	<ul style="list-style-type: none"> – стандарты документации, методические и нормативные материалы по организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять наиболее перспективные идеи для проектирования новых продуктов; – строить технологические процессы, порядок разработки планов, требования рациональной организации труда при проектировании новых продуктов; – анализировать стратегические факторы внешней и внутренней среды организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа инвестиционных условий на основании показателей экономической оценки инвестиционных проектов; – навыками формализации идей и постановки процессов разработки и выведения на рынок новых продуктов; – методами и инструментами проектного менеджмента в сфере разработки новых продуктов и совершенствования действующих; – методами экспертизы и отбора новых перспектив идей в области проектирования новых продуктов с целью решения задач бизнес-анализа.
--	---	--

Таблица 1.

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Бизнес проектирование» относится к части формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью» (профиль «Маркетинговые коммуникации и маркетинг»).

2. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	
5	Семинары/лабораторные работы	
Всего:		

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет академических часа(ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
6	Лекции	
6	Семинары/лабораторные работы	
Всего:		

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет академических часов.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	
3	Семинары/лабораторные работы	
Всего:		

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет академических часов.

1. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Понятия , цели и задачи бизнес-проектирования.	Предмет бизнес проектирования. Отличие бизнес-проекта от бизнес-плана. Причины и классификация бизнес-проектов. Цели вертикального и горизонтального уровня в бизнес-проектах. Стратегическое и оперативное планирование в бизнес-проектировании.
2	Окружающая среда и участники бизнес-проекта	Понятие окружающей среды проекта. Характеристика, права и обязанности участников бизнес-проекта (инициатор, заказчик, инвестор, руководитель проекта, команда проекта, потребитель продукции проекта и др.)
3	Процессы управления бизнес-проектами в коммерческой деятельности.	Характеристика процессов инициации, планирования, исполнения, анализа, управления и завершения при создании бизнес-проектов
4	Этапы разработки бизнес-проекта.	Характеристика и содержание основных разделов бизне-проекта. . Выработка идеи проекта.. Описание идеи бизнес-проекта. Анализ производственных возможностей фирмы в реализации бизнес-проекта.. Оценка рынка сбыта НТ бизнес-проекта.

		Разработка плана маркетинга. Разработка плана производства. Разработка организационного плана. Разработка финансового плана. Оценка предпринимательского риска в бизнес-проекте и методы его снижения. Общие выводы и ожидаемые финансовые результаты.
5	Оценка эффективности бизнес-проекта	Экспертная оценка значимости бизнес-проекта. Расчет показателей эффективности бизнес-проекта в целом. Оценка реализуемости проекта.

2. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - опрос, тестирование	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- обсуждение практических ситуаций	10 баллов	20 баллов
Промежуточная аттестация Решение ситуационной задачи		40 баллов
Итого за дисциплину – зачет с оценкой		100 баллов

Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS
95 – 100	Отлично	A
83 – 94		B
68 – 82	Хорошо	C
56 – 67	Удовлетворительно	D
50 – 55		E
20 – 49	Неудовлетворительно	FX

0 – 19			F
--------	--	--	---

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Текущий контроль

При оценивании *устного опроса и участия в дискуссии* на семинарах учитываются:

- степень раскрытия темы выступления (0-2 балла);
- знание содержания обсуждаемых проблем, умение использовать ранее изученный теоретический материал и терминологию (0-2 балла).
- стиль и логика изложения материала, грамотность речи (0-1);

При *оценке выполненных студентами кейсов* учитывается:

- соответствие предлагаемого решения в конкретной практической ситуации целям и задачам исследуемой организации (0-8)
- степень структурированности материала и четкость изложения (0-3)
- оформление работы (наличие введения, заключения, основных разделов, списка литературы) (0-4)

Промежуточная аттестация

При проведении промежуточной аттестации студент должен представить подготовленную заранее презентацию, в которой предлагаются теоретически и практически обоснованные решение в области маркетинга конкретного события.

При этом учитывается:

- соответствие предлагаемого решения теоретическим положениям событийного маркетинга (до 5 баллов);
- использование обучающимся данных об исследуемой организации, полученных в результате проведенного анализа (до 10 баллов);
- полнота решения поставленной задачи (до 10 баллов);
- оригинальность предлагаемого решения (до 5 баллов);
- практическая применимость предлагаемых решений (до 10 баллов).

По итогам изучения каждой темы проводятся устные и письменные **опросы** в рамках контрольных вопросов по дисциплине.

Контрольные вопросы по дисциплине:

1. Различные научные подходы и определения понятия «Бизнес-проект», отличия «Бизнес- проектирования» от «бизнес-планирования»
- 2.Характеристики бизнес-проекта
- 3.Цели и задачи бизнес-проектирования
- 4.Иерархическая структура бизнес-проекта. Управление бизнес-проектом
- 5.Классификация бизнес-проектов
- 6.Окружающую среду бизнес-проектов
- 7.Состав участников бизнес-проекта
- 8.Процессы управления бизнес-проектом
- 9.Процессы инициации бизнес-проектом
- 10.Шкала оценки уровней рисков бизнес-проекта
- 11.Шкала стратегической ценности бизнес-проекта
- 12.Шкала финансовой ценности бизнес-проекта
- 13.Процессы планирования бизнес-проекта
- 14.Процессы исполнения и контроля бизнес-проекта
- 15.Управление исполнением бизнес-проекта
- 16 Особенности бизнес-проектирования коммерческой деятельности.
- 17.Разделы и этапы ТЭО бизнес-проекта
- 18.Структура и содержание разделов бизнес-проекта
- 19.Разработка идеи проекта
- 20.Описание идеи бизнес-проекта
- 21.Анализ производственных возможностей фирмы в реализации идеи бизнес-проекта
- 22.Оценка рынка сбыта НТ бизнес-проекта
- 23.Разработка плана маркетинга
- 24.Разработка плана производства
- 25.Разработка организационного плана
- 26.Разработка финансового плана
- 27 Оценка предпринимательского риска в бизнес-проекте и методы его снижения

Темы рефератов

- 1.Современные проблемы разработки и внедрения инвестиционного проекта производственного (коммерческого) предприятия.
- 2.Бизнес-планирование на стадиях жизненного цикла организации.
- 3.Механизм разработки бизнес-плана организации производственной (коммерческой) деятельности вновь созданного (диверсифицированного) предприятия.
- 4.Технико-экономическое обоснование привлечения заемного капитала для развития основной деятельности (вспомогательных производств) предприятия.
- 5.Финансовое планирование деятельности производственного (коммерческого) предприятия.
- 6.Обоснование структуры капиталовложений инвестиционного проекта
- 7.Экономическое планирование деятельности производственного (коммерческого) предприятия.
- 8.Разработка операционного плана инвестиционного проекта.
- 9.Обоснование плана маркетинга инвестиционного проекта.
- 10.Организационное планирование при разработке инвестиционного проекта.
- 11.Обоснование бюджета организационно-структурной единицы предприятия
- 12.Планирование численности персонала производственного предприятия
- 13.Планирование диверсификации производства (коммерческой деятельности).
- 14.Планирование реконструкции (технического перевооружения) предприятия.
- 15.Управление инвестиционным проектом.
- 16.Управление рисками инвестиционного проекта.
- 17.Планирование инвестиционной политики производственного (коммерческого) предприятия.
- 18.Планирование инновационного процесса на предприятии.

Вопросы для контрольного письменного опроса

- 1 Понятие проекта. Классификация проектов.
- 2 Этапы выполнения проекта.
- 3 Управление проектом (Project management) как процесс.
- 4 Понятие бизнес-плана.
- 5 Понятие структуры и структуризации.
- 6 Виды структур управления.
- 7 Нормы управляемости.
- 8 Производственная система как объект проектирования.
- 9 Основные категории производственной системы.
- 10 Определение целей и задач проекта.
- 11 Принципы бизнес-проектирования.
- 12 Задачи бизнес-плана. Принципы бизнес-планирования.
- 13 Задачи структуризации. Принципы формирования структуры управления.

- 14 Задачи организации производства. Принципы организации производства.
- 15 Классификация методов проектирования.
- 16 Организационные структуры.
- 17 Функции управления.
- 18 Способ построения структуры управления.
- 19 Функциональные структуры.
- 20 Методы управления.
- 21 Нормы управляемости.
- 22 Правила структуризации.
- 23 Моделирование организационной структуры фирмы.
- 24 Правила составления бизнес-плана.
- 25 Документы проектирования.
- 26 Управление проектными рисками.
- 27 Производственные структуры.
- 28 Характеристика типов организации производства.
- 29 Виды производственных процессов.
- 30 Организация производственных процессов в пространстве.

Тестовые вопросы по дисциплине «Бизнес проектирование»

Вопрос 1 Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- А. анализ безубыточности
- Б. анализ возможностей производства и сбыта
- В. анализ деятельности предприятия.
- Г. анализ среды

Вопрос 2 Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- А. оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- Б. оценку конкурентоспособности предприятия
- В. создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- Г. характеристику платежеспособности предприятия

Вопрос 3 Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- А. выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
- Б. определение политики предприятия в расширении производства.
- В. оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- Г. формирование политики в области ценных бумаг

Вопрос 4 Бизнес-план имеет следующие два направления:

- А. внутреннее и внешнее
- Б. долгосрочное и краткосрочное
- В. стратегическое и тактическое.
- Г. техническое и экономическое

Вопрос 5 В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

А.выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
 Б.обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности

В.получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности

Г.проведение финансового оздоровления

Вопрос 6 Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

А.избирательный (специфический) спрос

Б.общие потребности (общий спрос)

В.первичный спрос

Г.потенциальный спрос

Вопрос 7 Достаточный бизнес-план содержит:

А.все ответы верны

Б.все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам

В.все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы

Г.краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

Вопрос 8 Емкость рынка – это:

А.все ответы верны

Б.объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени

В.территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия

Г.удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

Вопрос 9 Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в

лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

А.критического

Б.минимального

В.недопустимого

Г.повышенного

Вопрос 10 Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия;

Прекращение производства товара; вывод товара с рынка:

А.авария имиджа товара

Б.вариация товара

В.конкурентоспособность товара

Г.элиминация

Вопрос 11 Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

А.денежных средств;

Б.зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;

Винформационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

Вопрос 12 Инвестиционный проект:

А. может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть

Б. это самостоятельный документ.

Вопрос 13 Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

А. нет верного варианта.

Б. социальные, организационные, коммерческие

В. технические, коммерческие, социальные

Г. экономические, социальные, организационные

Вопрос 14 Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

А50

Б60

В75

Г90

Вопрос 15 Источниками инвестиций являются:

А. ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства

Б. все варианты верны.

В. иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений

Г. нет верного ответа

Д. различные формы заемных средств

Е. собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

Вопрос 16 Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

А. восприятие продуктов потребителями

Б. намерение потребителей совершить покупку.

В. поведение покупателей после покупки;

Г. поведение покупателей при покупке

Вопрос 17 Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на

нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

А. дифференцированного

Б. концентрированного

В. недифференцированного

Г. поддерживающего

Вопрос 18 Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х

вариантов ответов):

А. SWOT-анализ

Б. балансовый отчет;

В. отчет о финансовых результатах;

Г. отчет об источниках и исполнении фондов;

Вопрос 19 Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11

%?

А. галопирующей

Б. гиперинфляцией.

В. ползучей

Г. стандартной инфляцией

Вопрос 20 Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

А.. план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли

Б. проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности

В. процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы

Г. система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

Инструкция по выполнению

Студенту необходимо выбрать наиболее соответствующий правильному ответу вариант, и отметить нужную букву в матрице ответов. По некоторым вопросам теста имеет место несколько правильных вариантов ответа.

Время выполнения теста: 45 минут

В процессе тестирования запрещается использование литературы и посторонней помощи.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная литература:

1. Чернышева, А. М. Управление продуктом : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023 — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01486-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511383>

2. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023 — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511003>

3. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 — 527 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15607-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509174>

Дополнительная литература:

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489492>

2. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489083>

3. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 — 481 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508049>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей.

Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы практических занятий

Практическое занятие №1. Понятия , цели и задачи бизнес-проектирования.

Цель занятия:

- рассмотреть предмет бизнес-проектирования;
- определить отличие бизнес-проекта от бизнес-плана;
- рассмотреть классификацию бизнес- проектов;
- сформулировать цели вертикального и горизонтального уровня в бизнес-проектах.

Задание по теме 4.

Подготовка рефератов и презентаций по теме

Практическое занятие №2. Окружающая среда и участники бизнес-проекта

Цель занятия:

- дать понятие окружающей среды проекта;
- изучить характеристики, права и обязанности участников бизнес-проекта (инициатор, заказчик, инвестор, руководитель проекта, команда проекта, потребитель продукции проекта и др.)

Задание по теме 4.

Подготовка рефератов и презентаций по теме

Практическое занятие №3. Процессы управления бизнес-проектами

Цель занятия:

- охарактеризовать процессы исполнения, анализа, управления и завершения при создании бизнес-проектов.

Задание по теме 4.

Подготовка рефератов и презентаций по теме

Практическое занятие №4. Этапы разработки бизнес-проекта.

Цель занятия:

- охарактеризовать и сформулировать содержание основные разделы бизнес-проекта;
- выработать идеи бизнес-проекта;
- описать идеи бизнес-проекта;
- оценить производственные возможности компании в реализации бизнес-проекта;
- оценить рынок сбыта бизнес-проекта;
- разработать плана маркетинга;
- разработать план производства;
- разработать организационный план;
- разработать финансовый план;
- оценить предпринимательские риски в бизнес-проекте и разработать методы его реализации;
- вынести общие выводы и ожидаемые финансовые результаты.

Задание по теме 4.

Подготовка рефератов и презентаций по теме

Практическое занятие №5. Оценка эффективности бизнес-проекта

Цель занятия:

- предоставить экспертную оценку значимости бизнес-проекта;
- рассчитать показатели эффективности бизнес-проекта в целом;
- оценить способы реализации проекта

Задание по теме 4.

Подготовка рефератов и презентаций по теме

9.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Практикум по решению задач – выполнение обучающимися набора практических задач предметной области с целью выработки навыков их решения.

Практикумы по решению задач выполняются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

Прежде чем приступить к решению задач, обучающемуся необходимо:

- ознакомиться с соответствующими разделами программы дисциплины по учебной литературе, рекомендованной программой курса;

- получить от преподавателя информацию о порядке проведения занятия, критериях оценки результатов работы;

- получить от преподавателя конкретное задание и информацию о сроках выполнения, о требованиях к оформлению и форме представления результатов.

При выполнении задания необходимо привести развёрнутые пояснения хода решения и проанализировать полученные результаты.

При необходимости обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по трудностям, возникшим при решении задач.

Самостоятельная работа студента направлена на закрепление полученных навыков и для приобретения новых теоретических и фактических знаний, выполняется в электронной образовательной среде и подкрепляется как традиционным учебно-методическим и информационным обеспечением (учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций), так и сетевыми электронными образовательными ресурсами.

Вид работы	Рекомендации
Тема 1. Понятия , цели и задачи бизнес-проектирования	
Подготовка к практическому занятию №1	Список литературы по теме лекции с указанием страниц (разделов), а также других материалов, необходимых для подготовки (конспекты лекций, интернет-ресурсы, программное обеспечение и др.), вопросы и задания для самоконтроля.
Тема 2. Окружающая среда и участники бизнес-проекта	
Подготовка к практическому занятию №2	Список литературы по теме лекции с указанием страниц (разделов), а также других материалов, необходимых для подготовки (конспекты лекций, интернет-ресурсы, программное обеспечение и др.), вопросы и задания для самоконтроля.
Тема 3. Процессы управления бизнес-проектами	
Подготовка к практическому занятию №3	Список литературы по теме лекции с указанием страниц (разделов), а также других материалов, необходимых для подготовки (конспекты лекций, интернет-ресурсы, программное обеспечение и др.), вопросы и задания для самоконтроля.
Тема 4. Этапы разработки бизнес-проекта.	
Подготовка к практическому занятию №4	Список литературы по теме лекции с указанием страниц (разделов), а также других материалов, необходимых для подготовки (конспекты лекций, интернет-ресурсы, программное обеспечение и др.), вопросы и задания для самоконтроля.
Тема 5. Оценка эффективности бизнес-проекта	
Подготовка к практическому занятию №5	Список литературы по теме лекции с указанием страниц (разделов), а также других материалов, необходимых для подготовки (конспекты лекций,

	интернет-ресурсы, программное обеспечение и др.), вопросы и задания для самоконтроля.
--	---

